

【佳作】

コーパスと Twitter からみる「絶賛○○中」の分析

—語種と性質に焦点を当てて—

国際日本学部 国際文化交流学科3年 高久 真衣

国際日本学部 日本文化学科3年 佐藤 めい 平岩 愛理 吉田 恵里香

1. はじめに

1.1 導入

本稿では「絶賛○○中」という表現についての○に当てはまる言葉の変化に焦点を当てて論じていく。本章では、「絶賛○○中」という表現の概説について触れる。第2章では、コーパスアプリケーション『中納言』に収録されている「現代日本書き言葉均衡コーパス (BCCWJ)」ならびに「国語研日本語ウェブコーパス (NWJC)」を使用し、使用例を探した。コーパスから見つかった使用例を語種と性質から分類を行い、そのデータをまとめ、語種と性質についてそれぞれ考察する。第3章では、ソーシャルネットワーキングサービスの Twitter を用いて探した用例に関して語種と性質の観点から考察を行う。Twitter で出現した用例もコーパスで出現した用例と同様に「絶賛○○中」の○○に注目し、該当語彙の語種、性質の分類を行った。Twitter を言語資料として使用するに至った背景や言語資料としての有用性については3章で後述することにした。第4章では、第2章・第3章での調査結果、考察をもとに、「絶賛○○中」の表現について改めて考察をする。

1.2 絶賛とは

本節では、本題に入る前に「絶賛○○中」の「絶賛」に注目し、絶賛がこの表現の中でどのような意味を持つのか検討する。「絶賛」とは、日本国語大辞典によると、「絶賛」は「口をきわめてほめること。この上ない称賛」という意味で、「改造社を起こし、雑誌『改造』を大正九年（一九二〇）に 発刊した

山本実彦の造語」と書かれている。つまり、「絶賛」とはこの上ない称賛をするときに用いられることが想定されているといえる。しかし近年では、「絶賛練習中」「絶賛遅刻中」などの表現も見られ、ほめるという意味ではなく、「現在○○中」というような意味で使われており、本来とは違う意味で使用されていることが多いといえる。私たちは、これを「絶賛」の強調の意味が残ったのではないかと予想する。具体的に「絶賛○○中」の○○にどのような語彙が該当し、推移したのかということについては、第2章、第4章で詳しく述べる。

2. コーパスによる分析

本章では、コーパスアプリケーション「中納言」より現代日本語書き言葉均衡コーパス (BCCWJ) と国語研日本語ウェブコーパス (NWJC) を使った用例分析の結果と考察についてそれぞれ述べていくことにする。今回の調査ではコーパス検索に搭載されている、前方および後方共起の機能を用いて検索を行った結果、BCCWJ では16例、NWJC では385例、合計401例が発見された。分析と考察について述べる前に、今回行った分析方法について記していく。本稿では、上述の通り絶賛○○中の「○○」の部分に注目し、「○○」に入る語彙を2つの基準で分類した。1つは語種である。語種の分類方法は「漢語」(用例①)、「和語」(用例②)、「外来語」(用例③)、「混種語」(用例④)の4つに加え、「て・に・を・は」等が含まれている「文章」(用例⑤)、そして人の名前やコンテンツ名などの「固有名詞」(用

例⑥) の計 6 つに分類を行い、分析を進めることにした。以下用例①～⑥が分類例である。

また今回は、もう一つの基準として「〇〇」に入る語彙が持っている性質による分類を行った。性質とは、「～する」と続けることが出来る「動作性」(用例⑦)と動作性の条件には当てはまらずその語彙単体で状態を表す「状態性」(用例⑧)の 2 つで、それぞれの語彙を上記 2 つの性質に分類を行った。

① さらに希望落札価格で落札した方に限り、今回だけ只今大人気絶賛放送中の【アニメ】***の最新話までの 1 話～十七話まで。¹ (漢語)

② 絶賛どんぐり拾い中です。² (和語)

③ ただ今、絶賛デザイン中なので出来上がり次第、公開します³ (外来語)

④ というわけで絶賛設定いじくり中な風さんで

す⁴ (混種語)

⑤ 当店ではポスター 2 枚を貼って絶賛『TER RA FORMARS』応援中⁵ (固有名詞)

⑥ というわけで、絶賛祥ちゃんボイスにとときめき中☆⁶ (文章)

⑦ ご予約絶賛受付中⁷ (動作性)

⑧ いまだに絶賛騙され中の可哀想な方達もいますが…⁸ (状態性)

2.1. 語種の実態

本節では BCCWJ と NWJC で見つかった用例を語種分類して分かったこと、ならびに考えられることについて言及したい。以下の表 1、表 2 は BCCWJ ならびに NWJC の用例を語種で分類し、表にまとめた物である。分析の結果より 3 つのことが明らかになった。

表 1 語種 (BCCWJ)

	漢語	和語	外来語	混種語	固有名詞	文	合計
2002	1 (100%)	0	0	0	0	0	1 (100%)
2003	1 (100%)	0	0	0	0	0	1 (100%)
2005	2 (100%)	0	0	0	0	0	2 (100%)
2008	8 (92%)	2 (8%)	0	2	0	0	12 (100%)
合計	12	2					16

表 2 語種 (NWJC)

	漢語	和語	外来語	混種語	固有名詞	文	合計
語種数	285	50	31	13	1	5	385
%	74.0%	13.0%	8.1%	3.4%	0.3%	1.3%	100.0%

1 点目は BCCWJ、NWJC の両方とも〇〇に入る

語彙の語種として漢語が多いことである。表 1 の語

1 BCCWJ : Yahoo! 知恵袋 OC14_02112, 770

2 NWJC : 36572666.1347989.1, 40

3 NWJC : 75574072.79387.1, 80

4 NWJC : 4404224.844271.1, 100

5 NWJC : 9631685.2107.1, 190

6 NWJC : 13719918.3667193.1, 70

7 NWJC : 11566817.49157.1, 70

8 NWJC : 31080524.3252872.3, 80

種分布を見ると、16 例中 12 例が漢語に分類され、表 2 より NWJC では 385 件中 285 例 (74%) が漢語であることが分かった。2 点目は、表 1 より、2000 年代はじめは、外来語、混種語、固有名詞の表現が少なかったことである。表 1 を見ると BCCWJ では固有名詞が入る用例はまだ出現しおらず、漢語ばかりであった。3 点目は表 1、表 2 を比較した時、NWJC は BCCWJ と比べ、外来語や混種語、文章に分類される用例が複数見られたことである。特に外来語は件数が最も多く、表 2 の通り 31 例見つかった。31 例の外来語に注目すると、用例⑨のような「プレイ」という単語が使われている用例が 9 例見つかった。このことは表現上の一つの大きな特徴と言えるのではないかと考えられることとしては、用例⑨のようにゲーム等を行っている最中に発信者がゲームをやっていることをインターネット上に発信する際に一般的に用いられていることが推測できる。以上 3 点のから、「絶賛○○中」という表現は○○の部分に漢語を入れて用いるのが一般的な使い方であると認識され単純な単語だけが○○に入っていたことは 2000 年代初期の特徴であることが考えられる。

⑨ 叫びながら絶賛プレイ中⁹

2.2. 性質の実態

以下の表 3、4 は動作性ならびに状態性についてそれぞれコーパス毎で数を集計し、パーセンテージを表にしたものである。この表 3、4 から 2 つのことが言える。1 つは、BCCWJ ならびに動作性を持つ語が圧倒的に多いことから、絶賛○○中の○○には動作性の言葉をいれるべきだと考えられていたのではないかということである。表 3 から BCCWJ で見つかった全 16 例のうち、15 例は動作性に分類され、NWJC で見つかった用例全 385 件のうち、91% にのぼる 350 例が動作性を持つ語であること、残り 28% が状態、1% のみが行為であることが判明したのである。このことから使用者に「絶賛○○中」を使う際にはどう使うべきかという定義づけが無意

識のうちに行われていたと考えられる。

もう一つ言えることとしては、表 3、表 4 を比較すると、NWJC では動作性以外に、状態性を持つ用例がいくつかみられ、Web 上で「絶賛○○中」が使用されるときには書き言葉には表れなかった使用方法が見られたことである。加えて、「絶賛○○中」に入る「○○」の語彙をそれぞれ見ていったとき NWJC の用例では、語彙が 1 単語であることを想定した動作性・状態性での分類が難しく、短い文の形で使用もみられた。これらのことから書き言葉に比べて、インターネット上では「絶賛○○中」の使用方法が多様になってきていると考えられる。

表 3 動作性・状態性について (BCCWJ)

年／性質	動作性	状態性	行為	合計
2002	1 (100%)	0		1
2003	1 (100%)	0		1
2005	2 (100%)	0		2
2008	11 (92%)	1 (8%)		12
合計	15	1		16

表 4 動作性・状態性 (NWJC)

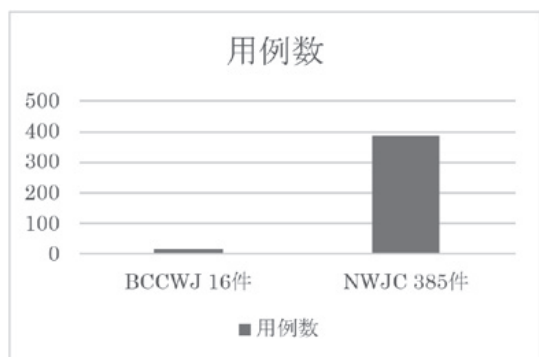
動作	状態	合計
350	35	385
90%	10%	100%

2.3. 考察と課題

本節では 2 章 2 節での分析を踏まえて考察、それから調査を進めていく中で出てきた課題について述べることにする。コーパスによる分析の結果「絶賛○○中」という表現は書きことばと話しことばの間に位置する表現であると考えられる。2 節で述べたとおり、Web コーパス (NWJC) の用例を見ると、語彙表現として 2 語以上の言葉を羅列したものや完全な文章が出現するなど、語種の多様性が見られたからである。また、1 節、2 節では触れなかった用例数の比較からもこの考察を検討したい。図 1 から分かるとおり、NWJC の方が BCCWJ よりも圧倒的に多くの用例が見つかる。このことから「絶

⁹ NWJC : 27729313.544782.1, 110

賛〇〇中」という表現は書籍などに使われる文語表現より、もう少し砕けた表現として使用されていると読み取れるのではないだろうか。加えて検討材料として、話し言葉コーパスでも同じ条件で検索をかけたところ、用例が見つからなかった。このことから「絶賛〇〇中」という表現は口語のような砕けた文語表現であることを示していると言えるだろう。さらに BCCWJ と NWJC で出てきた語彙の中身を比較すると、NWJC では、用例④～⑥のようなくだけた表現が多く見つかった。このことから、「絶賛〇〇中」は文語表現と口語表現の間にある表現として使用されていると考えられる。



【図1 BCCWJ と NWJC の用例数】

最後にコーパス分析の限界点と課題について軽く触れておきたい。分析を進める中でいくつか課題が見えた。まず、BCCWJ は全 16 件と用例数が少なく、検討の余地が少なかったことである。しかし、WEB 中心の NWJC が用例数の課題はクリアし、資料による検討は可能となった。だが、その用例がいつ頃のものであるのかが検出できないことから、時系列が分からず、表現の変化が不明であること、初出例の検討が不可能であることが新たな課題となった。そこで私たちは Twitter を言語資料として用いることにした。Twitter であれば Twitter が持つ特性上、時系列的な分析が可能になると考えたからである。さらに、Twitter を用いて、普段、何気なく耳にしてきた「絶賛〇〇中」という表現が日常においてどの程度の浸透性があるのかについても検討すべく、ツイッターを資料として調査を進めた。Twitter による調査、分析の詳細については 3 章で

述べていく。

3. Twitter による分析と考察

3.1. Twitter 検索の可能性

3 章では Twitter による分析と考察を行う。2 章ではコーパスアプリケーション「中納言」から「日本語書き言葉コーパス (BCCWJ)」ならびに「日本語ウェブコーパス」を使用して用例分析を行ったが、これらの用例では時系列に沿った分析が出来ないことやそもそもの用例数の少なさから、調査に限界があることが判明した。そのため、Twitter を言語資料として使用することにした。Twitter は 2006 年から運用が開始されたアメリカ発祥のソーシャルネットワークワーキングサービスの一つで、インターネット上に不特定多数のユーザーが「つぶやき」と呼ばれる 140 字以内の投稿を発信すること¹⁰が主な使い方となっている文字による伝達・発信に特化した媒体である。今回 Twitter を資料として活用しようと考えた背景には、Twitter では投稿された日付と時間が分かるため、Web コーパスでは検討できずに終わってしまった時系列的な分析を補完する言語資料として最適であると考えたからである。それに加えて、日本のユーザーが多い点や、他のサービスと比べて誰でも投稿を閲覧できるなど公開性が高い運用形態であるという点から十分な用例数の確保が期待できると考えたからである。Twitter を言語資料として用いた研究については朴 秀娟、于一楽「一周回って」の意味・用法をめぐって：Twitter の投稿データを言語資源として」(2022)がその有用性について論じている。この論文によると、Twitter の言語資料の有用性として新語や若者ことばとされているものや、近年の流行語のデータを入手しやすいこと、従来のコーパスに比べて、より近年のデータを入手することができることが挙げられており、このことから Twitter を言語資料の一つとして活用することは有用であるといえる。

10 朴 秀娟、于一楽「一周回って」の意味・用法をめぐって：Twitter の投稿データを言語資源として」

3.2. Twitter 分析方法と初出例

Twitter の投稿を対象に絶賛〇〇中における〇〇に入る語彙の語種と性質について延べ語数と異なり語数を通して時系列的分析と考察を示す。さらに、実態から絶賛〇〇中の用法の定浸透度の検証も並行して行う。今回、調査方法としては Twitter が提供している「高度な検索」機能を用いてデータを収集することとした。「高度な検索」とは、キーワードに関する条件だけでなく、反応が多かった投稿や特定の日付に投稿されたものなど、条件を指定して検索できる機能である。調査範囲は初出例が確認された 2007 年から 2022 年とし、毎年 4 月 9 日 23:00 から同日 4 月 9 日 23:25 の時間の投稿に限定した。調査範囲に沿って対象となった 1895 例を第 2 章で取り上げたコーパスの分析方法と同様にそれぞれ分類し表にまとめた。なお、⑩は 2007 年 4 月 9 日 23:25 に投稿された Twitter による絶賛〇〇中の初出例である。

- ⑩ 私も普段ブログ書いてないので（絶賛放置中）、あんなことしたのは久々
(2007/04/09 23:25, <https://twitter.com/fuuri/status/22779761>)

2007 年では 1 例のみが検出され、Twitter が開始された当初には絶賛〇〇中は使用されていなかったことが窺える。

3.3. 語種の実態

Twitter による語種の具体的な用例を以下に提示する。⑪は漢語、⑫は和語、⑬は外来語、⑭は混種語、⑮は固有名詞、⑯は文章の例である。

- ⑪ 幸せ曲線が下降気味だったので絶賛修正中。
(2016/04/09 23:23, https://twitter.com/tuki_siro/status/718806465964683265)
- ⑫ 絶賛だらだら中。いかん、そろそろ動かねば…。
(2012/04/09 23:24, <https://twitter.com/falter04/status/189358083452043264>)
- ⑬ つーかこれで天才とか w んだったらこんな苦勞してへんわ。人生絶賛ハードモード中じゃボケ
(2013/04/09 23:18, <https://twitter.com/SAND13ANK/status/321628266882543616>)
- ⑭ 絶賛イベント視聴中だから、ゆっくり堪能してくるわ b…。o〇ブクブク〇o。.
(2019/04/09 23:18, <https://twitter.com/Koisuruninjin/status/1115619941728698369>)
- ⑮ あんちゃんが RT したから Twitter に帰ってきた（絶賛スクフェス中）¹¹
(2019/04/09 23:01, https://twitter.com/aki_chikacchi/status/1115615770048786433)
- ⑯ [定期] ただいま絶賛別垢に引きこもり中。そのうち戻ります。
(2020/04/09 23:22, <https://twitter.com/hibito1326/status/1248254983964782593>)

表 5 は延べ語数の語種を分類した調査結果である。

11 「スクフェス」とはスマートフォン向けアプリケーションゲーム『ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル』の略語。

表 5 語種 (Twitter・延べ語数)

[語数]

	漢語	和語	外来語	混種語	固有名詞	文	合計
2006	0	0	0	0	0	0	0
2007	1	0	0	0	0	0	1
2008	0	0	0	0	0	0	0
2009	0	0	0	0	0	0	0
2010	9	2	3	1	0	0	15
2011	25	6	2	6	1	0	40
2012	113	6	5	7	0	1	132
2013	69	6	7	8	2	2	94
2014	91	11	9	8	1	1	121
2015	152	15	13	8	1	4	193
2016	107	11	5	15	0	1	139
2017	112	14	4	11	1	4	146
2018	206	12	6	17	0	0	241
2019	87	9	5	13	1	4	119
2020	58	12	9	7	1	1	88
2021	74	10	4	12	2	1	103
2022	435	8	8	8	1	3	463
合計	1539	122	80	121	11	22	1895

表からは絶賛〇〇中の用法の推移について次のことが指摘できる。用例の合計数にて 2000 年代では用例が 1 例しか確認されていないが、2010 年では 15 例と用例が出現しはじめ 2012 年を境に飛躍的に数を伸ばしていることである。この背景として 2006 年にアメリカで運用が開始された Twitter サービスが 2008 年 4 月に日本でも運用が開始され¹²Twitter の投稿が盛んに行われるようになったことが挙げられる。同時に、実態から絶賛〇〇中の用法は 2010 年から 2011 年にかけて浸透の過渡期であり、2012 年に定着したと考える。

語種の分析は次に示す異なり語数の語種の分類 (表 6) と合わせて行う。なお、同一の単語が複数回登場しても気にせず数える延べ語数の採用は映画の宣伝を目的としたリツイートキャンペーンの投稿などの影響で同一の語彙が重複することを避け絶賛〇〇中の語彙の変化を正確に捉える狙いがある。

表 6 は異なり語数の語種を分類した調査結果である。パーセンテージは各年の語種の使用率を表している。延べ語数では 1895 例検出されたが、異なり語数では 837 例検出された。

12 ツイッターの歴史 (2006 年 7 月アメリカ版、2008 年 4 月日本でもツイッター開始 <https://smbiz.asahi.com/article/14607051>)

表6 語 (Twitter・異なり語数)

[語数 / %]

	漢語	和語	外来語	混種語	固有名詞	文	合計
2006	0	0	0	0	0	0	0
2007	1 (100%)	0	0	0	0	0	1 (100%)
2008	0	0	0	0	0	0	0
2009	0	0	0	0	0	0	0
2010	8 (62%)	2 (15%)	2 (15%)	1 (8%)	0	0	13 (100%)
2011	19 (58%)	5 (15%)	2 (6%)	6 (18%)	1 (3%)	0	33 (100%)
2012	46 (71%)	6 (9%)	5 (8%)	7 (11%)	0	1 (2%)	65 (100%)
2013	44 (67%)	6 (9%)	6 (9%)	7 (11%)	1 (2%)	2 (3%)	66 (100%)
2014	39 (57%)	11 (16%)	8 (12%)	8 (12%)	1 (1%)	1 (1%)	68 (100%)
2015	56 (63%)	11 (12%)	10 (11%)	7 (8%)	1 (1%)	4 (4%)	89 (100%)
2016	40 (62%)	8 (12%)	3 (5%)	13 (20%)	0	1 (2%)	65 (100%)
2017	41 (53%)	13 (18%)	4 (5%)	11 (15%)	1 (1%)	4 (5%)	74 (100%)
2018	52 (55%)	10 (12%)	6 (7%)	16 (19%)	0	0	84 (100%)
2019	36 (60%)	9 (13%)	5 (7%)	13 (19%)	1 (1%)	4 (6%)	68 (100%)
2020	34 (67%)	12 (19%)	7 (11%)	7 (11%)	1 (2%)	1 (2%)	62 (100%)
2021	41 (60%)	8 (12%)	4 (6%)	12 (18%)	2 (3%)	1 (1%)	68 (100%)
2022	54 (67%)	8 (10%)	7 (9%)	8 (10%)	1 (1%)	3 (4%)	81 (100%)
合計	511 (61%)	109 (13%)	69 (8%)	116 (14%)	10 (1%)	22 (3%)	837 (100%)

絶賛○○中における○○の語彙の語種について次の2点が指摘できる。1点目は混種語の使用率が2010年代前半では概ね11%前後だったの対し、2010年代後半以降では概ね18%前後という結果になっていることである。混種語の平均使用率の14%と比較しても混種語が増えていることがわかるだろう。2章2節では2000年代初期は○○に単純な単語が使用されると述べていたが、混種語に分類した用例には「イベント視聴」、「エントリー募集」、「放置プレイ」といった両者とも1つの単語として成立していた単純な単語が組み合わさった複雑な単語が多いことが確認できた。つまり、2010年代後半以降では○○の語彙がより多岐にわたるように変化したと考えられる。

2点目は表5と表6にて漢語の合計を延べ語数と

異なり語数で比較すると、延べ語数では1539例確認されていたが異なり語数では511例へと1000例以上も減少していることである。さらに、用例を見ると重複する語彙は「発売」、「募集」、「公開」、「受付」といった漢語であるとともに宣伝目的で使われる語彙であることが判明した。一方、漢語以外の語種の延べ語数と異なり語数には大きな差はみられなかった。和語では122例から109例、外来語は80例から69例、混種語は121例から116例の差がみられた。固有名詞と文は変わらず差はみられなかった。このことから重複する語彙は漢語が多いという特徴があるといえるだろう。

3.4. 性質の実態

次に、Twitterによる性質の具体的な用例を以下

に提示する。コーパスでは動作性と状態性で分類をしたが、Twitter ではどちらにも該当しない且つ「中」が付くことで行為として捉えられる名詞を新たに「行為」と分類する。⑰は動作性、⑱は状態性、⑲は行為の例である。

- ⑰ 絶賛就活中だけど元気！東北リーグで会いましょう～
(2017/04/09 23:19、https://twitter.com/pesopeso_iooi/status/851077198324813824)
- ⑱ いけると思ってソーセージ二袋調理してみたら案外ボリュームがあって絶賛焦り中
(2013/04/09 23:19、<https://twitter.com/ameotoko/status/321628375959601152>)
- ⑲ 絶賛引きニート中
(2020/04/09 23:09、<https://twitter.com/halftheworldaw1/status/1248251047614631936>)

表 7 は総語数の性質を分類した調査結果である。

表 7 性質 (Twitter・延べ語数)

[語数]

性質	動作性	状態性	行為	合計
2006	0	0	0	0
2007	1	0	0	1
2008	0	0	0	0
2009	0	0	0	0
2010	10	3	2	15
2011	31	6	3	40
2012	124	7	1	132
2013	81	9	4	94
2014	110	11	0	121
2015	180	8	5	193
2016	133	3	3	139
2017	129	13	4	146
2018	226	11	4	241
2019	105	13	1	119
2020	79	7	2	88
2021	96	3	4	103
2022	452	10	1	463
合計	1757(93%)	104(5%)	34(2%)	1895(100%)

表8は異なり語数の性質を分類した調査結果である。

表8 性質 (Twitter・異なり語数)

[語数]

性質	動作性	状態性	行為	合計
2006	0	0	0	0
2007	1	0	0	1
2008	0	0	0	0
2009	0	0	0	0
2010	9	2	2	13
2011	25	5	3	33
2012	57	7	1	65
2013	54	9	3	66
2014	57	11	0	68
2015	77	8	4	89
2016	63	1	1	65
2017	59	11	4	74
2018	69	11	4	84
2019	54	13	1	68
2020	53	7	2	62
2021	62	3	3	68
2022	70	10	1	81
合計	710(85%)	98(12%)	29(3%)	837(100%)

絶賛〇〇中における〇〇に入る語彙の性質について次のことが指摘できる。それは年代に関わらず〇〇は動作性の語彙が多く使用されていることである。表7と表8の合計の値には2006年から2022年までの用例が足されている性質ごとの使用率の平均が記載されている。動作性は延べ語数では93%、異なり語数でも85%を占めており、Twitterが盛んになった2012年以降はこの使用率の平均を大幅に離れる年はみられなかった。つまり、〇〇の語彙は年数が経過しても動作性を主体とし続けると推測する。同時に、動作性の語彙は年数が経過しても圧倒的に使用されているという実態は、絶賛〇〇中の用

法において「中」が〇〇の後ろにつくことで動作性の語彙を強制的に状態性にできるという特性を反映していると考える。

また、Twitterの用例を詳細に確認すると②や「発売」、「配信」などの宣伝、謳い文句の意味を持つ公的な表現だけでなく、②のような使用者個人の事柄の強調するアピールの意味を持つ私的な表現が多数みられた。

② 小さいライブ違ったんか? RT @unionway_japan: 第五弾アーティスト USELESS ID!! 売り切れ必至! 話題のユニオンウェイフェスト、絶賛チケット先行受付中! HPをチェック! 急げ!
http://unionway.jp/fes/ #unionway
(2012/04/11 23:19、https://twitter.com/OGytown/status/56722806930554880)

②1 【定期】絶賛彼女募集中です
(2012/04/09 23:22、https://twitter.com/moyasi_hazy/status/189357634355339264)

②からわかるように私的な表現は2012年には確立していたといえる。しかし、私的な表現の初出および使用され始めた時期に関してはTwitterの用例からは特定することができなかった。

4. おわりに

ここまで「絶賛〇〇中」という表現の変化について〇〇に入る語彙に注目し、分析、考察を行ってきた。当初、我々は「絶賛〇〇中」の表現としての変化について〇〇に入る語彙の変遷を辿ることで検討することで明らかにする想定だったが、2章では時系列的な分析が乏しく、3章ではそれを補うためにTwitterを用いた時系列的な分析を試みるも、データに相関関係が見られなかったことから検討には課題が残る結果となった。しかし、用例を語彙の語種や性質によって分類し、分析を進めたことで予想外にもいくつかのことが明らかとなり、仮説を立てる

ことができた。コーパスと Twitter による分析の結果、まず「絶賛○○中」の用法は 2010 年に複数出現し始めたこと、2010 年から 2011 年がその過渡期となり、2012 年には定着したと考えた。次に、○○に入る語彙は 2000 年代初期には単純な単語であったが、2010 年代後半では○○の語彙が多様化したという流れの変化があると結論付けた。さらに、○○の語彙は今回調査した言語資料全てにおいて圧倒的に動作性の性質を持つこと、今後も動作性の性質を持つ語彙が使用されると考えた。そして、「絶賛○○中」は文語表現と口語表現の間にある表現であり、重複する語彙は漢語が多いという特徴があることが分かった。2 章で指摘した通り、絶賛○○中の用例はインターネット上に非常に多くの用例が見つかっており、これは 3 章で用いた Twitter の用例数全 1895 例からも裏付けることが出来るだろう。また、私的な表現について分析を行ったが、Twitter では全貌を明らかにすることができなかったため、私的な表現の初出と出現時期の解明は今後の課題としたい。

参考文献

- ・北原保雄 (2000) 「日本国語大辞典」第二版 小学館
- ・ツイッターの歴史 (2006 年 7 月アメリカ版、2008 年 4 月日本でもツイッター開始 <https://smbiz.asahi.com/article/14607051>)
- ・朴 秀娟、于 一楽「一周回って」の意味・用法をめぐって：Twitter の投稿データを言語資源として」(2022) pp.1-4
国立国語研究所, 「言語資源ワークショップ 2022：プログラム (簡易版)」<https://clrd.ninjal.ac.jp/lrw2022-programme-c.html> より参照
- ・【Twitter の歴史】Twitter15 年のあゆみを振り返ってみた WE LOVE SOCIAL 2021 年 3 月 19 日
<https://www.comnico.jp/we-love-social/twitter-15th-anniversary>